

REGION
ROSTOCK

MARKETINGINITIATIVE

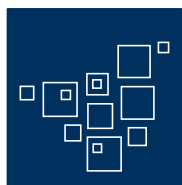
Einladung zum 11. Branchenfrühstück

der Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.

„Eine Region wird gebucht – Wellness oder Tagung?“

24. September 2009 von 9.00 – 11.30 Uhr

Kurhaus Warnemünde, Seestraße 18, 18119 Rostock



Eine Region wird gebucht – Wellness oder Tagung?

Strategische Impulse für Hotels und Unternehmen

Diskussionsschwerpunkte:

- Markenstrategie und Positionierung von Hotels und Unternehmen im Wellness- bzw. Tagungssegment
- Die richtige Zielgruppenansprache und Schärfung des Marketing-Profiles von Hotels bzw. Unternehmen
- Wohin geht der Trend im Wellness-Markt? Chancen der Branche – insbesondere für MV
- Tagungstourismus – ein wachsender Markt?
- Tourismus als bedeutender wirtschaftlicher Erfolgsfaktor für die Region

Programm

9.00 Uhr Warm-up (Frühstücksbuffet)

9.20 Uhr Grußwort

Reinhard Meyer

Chef der Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern,
Präsident des Deutschen Tourismusverbandes e.V.

9.25 Uhr Key Note Speaker

Udo M. Chisté

Präsident AHC International Consulting AG
„Die AMEDIA Hotelgruppe – innovative Technologien erobern den Markt“

9.45 Uhr Impulsreferat

Gerd Theilen

Eigentümer ALTER MEIERHOF Vitalhotel, Glücksburg
„ALTER MEIERHOF – die erfolgreiche Balance zwischen Wellness,
Gourmet und Bankett“

10.00 Uhr Pause (Frühstücksbuffet)

10.15 Uhr Impulsreferat

Dirk M. Feid

Geschäftsführer TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH
„Entwicklung von Markenhotels an B-Standorten aus Investorensicht“

10.25 Uhr Podiumsdiskussion

moderiert von Dr. Ulrich Vetter

Teilnehmer:

Reinhard Meyer

Chef der Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern, Präsident des Deutschen Tourismusverbandes e.V.

Udo M. Chisté

Präsident AHC International Consulting AG

Gerd Theilen

Eigentümer ALTER MEIERHOF Vitalhotel, Glücksburg

Torben Freund

Vorsitzender des Vorstands Damp Holding AG

Guido Zöllick

Direktor Hotel NEPTUN,
Landesvorsitzender des DEHOGA-Verbandes

Dirk M. Feid

Geschäftsführer TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH

ca. 11.30 Uhr Fazit durch den Moderator

ca. 12.00 Uhr Ende der Veranstaltung und Networking

Anschließend laden wir Sie sehr herzlich zu Begegnungen und Gesprächen mit den Referenten ein. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.

Anmeldung zum 11. Branchenfrühstück am 24. September 2009 in Warnemünde **Antwortfax: +49(0) 381-458 26 67**

Name	Firma	Mitglied der Marketing Initiative <input type="radio"/> Nicht Mitglied <input type="radio"/>
E-Mail	Telefon	Fax

Ich melde mich mit einer Begleitperson an:

Name	Firma	Mitglied der Marketing Initiative <input type="radio"/> Nicht Mitglied <input type="radio"/>
E-Mail	Telefon	Fax

Unkostenbeitrag:

Mitglied der Marketing Initiative: 20 Euro, Nicht-Mitglied: 40 Euro

Überweisung an: Region Rostock Marketing
BLZ 130 500 00, Konto: 220 014 205, OSPA Rostock

Zu-/ Absagen bitte bis zum 21. September 2009

Telefon: (0381) 458 26 65, Fax: (0381) 458 26 67, E-Mail: info@regionrostock.de

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass Ihre Anmeldung ab einer Woche vor der Veranstaltung verbindlich ist und wir bei einer Absage nach dieser Frist den Unkostenbeitrag erheben.

Diese Anmeldung kann als Rechnung verwendet werden.

Auf Wunsch wird selbstverständlich eine separate Rechnung gestellt.

Steuernummer: 079/140/05994 Rechnungsdatum: 01.09.2009

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Stempel, Unterschrift: